



USAID
TỪ NHÂN DÂN MỸ



PrEP hôm nay
Hạnh phúc mai sau

THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG THỊ TRƯỜNG

THÁNG 4/2014 – THÁNG 3/2019 | ĐỐI TÁC THỰC HIỆN: PATH | KINH PHÍ DỰ TRÙ: 15.000.000 ĐÔ LA MỸ

Nền kinh tế Việt Nam đang tăng trưởng mạnh và người tiêu dùng ngày càng sẵn lòng chi trả cho nhiều hàng hóa và dịch vụ tư nhân liên quan đến sức khỏe như bao cao su chất lượng cao, bơm kim tiêm sạch, tư vấn, xét nghiệm HIV và dịch vụ dự phòng trước phơi nhiễm HIV (PrEP). Trong khi Chính phủ Việt Nam đang nỗ lực xây dựng chương trình phòng, chống HIV bền vững hơn, cần có các phương pháp mới nhằm đảm bảo tiếp cận bền vững đối với hàng hóa và dịch vụ dự phòng HIV.

Mục đích của Dự án Thúc đẩy Tăng trưởng Thị trường (Healthy Markets) là phát triển thị trường thương mại vững mạnh cho hàng hóa và dịch vụ dự phòng HIV, có khả năng đáp ứng nhu cầu của các nhóm nguy cơ cao nhất bao gồm người tiêm chích ma túy, nam tình dục đồng giới, người chuyển giới nữ và phụ nữ mại dâm. Một trong những sáng kiến của dự án là áp dụng phương pháp tiếp cận thị trường tổng thể nhằm phân khúc khách hàng dựa trên nhu cầu và khả năng chi trả. Cách tiếp cận này giúp chính phủ Việt Nam ưu tiên nguồn lực công có hạn cho nhóm dễ bị tổn thương nhất và phát triển thị trường thương mại cung cấp nhiều lựa chọn về hàng hóa và dịch vụ cho những người có khả năng chi trả. Dự án Healthy Markets hợp tác với chính phủ và các bên liên quan tăng cường tiếp cận đối với dự phòng, xét nghiệm và điều trị HIV nhằm đạt được mục tiêu quốc gia 90-90-90.

TĂNG XÉT NGHIỆM HIV NHỜ SÁNG KIẾN MỚI

Một mô hình thí điểm cung cấp dịch vụ xét nghiệm HIV nhằm giải quyết tình trạng tỷ lệ xét nghiệm HIV thấp hiện nay đã được triển khai thông qua các tổ chức cộng đồng tại các điểm nóng ở khu vực đô thị và nông thôn khó tiếp cận. Nhân viên xét nghiệm tại cộng đồng được tập huấn sử dụng một sinh phẩm xét nghiệm chẩn đoán HIV nhanh để sàng lọc các nhóm nguy cơ cao, hỗ trợ họ chẩn đoán xác định và kết nối các trường hợp được khẳng định với điều trị. Tự xét nghiệm HIV giúp tăng khả năng lựa chọn cho những người còn lưỡng lự làm xét nghiệm. 56% những người chọn tự làm xét nghiệm HIV là khách hàng mới. Chương trình thí điểm đã thúc đẩy áp dụng cách tiếp cận này ở quy mô rộng hơn: dịch vụ xét nghiệm HIV không chuyên tại cộng đồng và tự xét nghiệm hiện đang được cung cấp tại 15 tỉnh, thành.

THÚC ĐẨY DỰ PHÒNG HIV

Bộ Y tế và dự án Healthy Markets hiện đang hỗ trợ việc cung cấp dịch vụ dự phòng trước phơi nhiễm HIV (PrEP) cho nhóm đích có nguy cơ lây nhiễm HIV cao thông qua mô hình hợp tác công-tư. Kết quả sẽ là bằng chứng giúp sửa đổi hướng dẫn quốc gia về ARV

PHÁT TRIỂN CUNG ỨNG HÀNG HÓA HIV NỘI ĐỊA

Dự án Healthy Markets hỗ trợ giai đoạn chuyển đổi từ một thị trường hàng hóa HIV miễn phí hoặc trợ giá dựa vào các nhà tài trợ sang một thị trường thương mại cung ứng nội địa bền vững. Hơn 22 triệu bao cao su và 3 triệu bơm kim tiêm dung tích chết thấp đã được bán với giá thương mại thông qua 92 nhà phân phối và 2.970 điểm phân phối truyền thống và phi truyền thống và 4 doanh nghiệp xã hội đã được ươm mầm kinh doanh sản phẩm dự phòng HIV một cách bền vững.

THÚC ĐẨY CÁC HÀNH VI LỐI SỐNG LÀNH MẠNH

Healthy Markets phối hợp với các đối tác tư nhân và các tổ chức cộng đồng đang thực hiện các chiến dịch truyền thông thay đổi hành vi và đã tiếp cận được 220.000 người có nguy cơ cao thông qua Xóm Cầu Vồng, trang Facebook giáo dục về HIV dành cho nhóm nam tình dục đồng giới, và hàng triệu người xem các chương trình giải trí-giáo dục về HIV thông qua MTV Vietnam.

Trong ảnh: Cặp đôi MSM tìm kiếm thông tin về dịch vụ PrEP